

Guía para participar como organización en la campaña Mitzvah leIsrael

“Am Ejad, Lev Ejad.”

Tabla de contenido

1. ¿Qué es la campaña Mitzvah leIsrael?	2
2. Beneficios para su organización	2
3. Como Participar (Pasos Sencillos).....	3
4. Ideas de Mitzvot	3
5. Preguntas frecuentes (FAQs).....	3
6. Mensaje de Mitzvah leIsrael	5



MITZVAH LEISRAEL



1. ¿Qué es la campaña Mitzvah leIsrael?

Somos una campaña dedicada a **unir al pueblo de Israel, mandar fuerza espiritual** a nuestra tierra y **acercar la Gueulá**.

Se trata de un reto en el que **una persona escoge una mitzva y la hace en mérito de Israel**. Después **nomina a 3 personas** (a través de sus redes sociales o personalmente si lo prefiere), a que se unan a la cadena así sucesivamente.

Desde cada rincón del mundo, sin importar el nivel de observancia, origen o ideología, **todos podemos aportar. Todos Am Israel somos familia** y es momento de comportarnos como tal.

2. Beneficios para su organización

Si tu organización es de servicio social, educativa, de judaísmo, comercial, comunitaria, salud, o cualquier otro giro. Te invitamos a ser parte de esta campaña y cambiar el mundo paso a paso.

Cualquier organización puede participar.

Estos son los **beneficios que pueden adquirir** al participar:

- La gente puede hacer **mitzvot a través de ustedes**
- Se dan a conocer y crecen orgánicamente, en otras palabras; **publicidad gratis**.
- Refuerza su **imagen** (valores, misión, etc.).
- Fortalece la **identidad judía y sentido de pertenencia** a la comunidad judía en su organización, los participantes y la comunidad.
- Forman parte de una **campaña reconocida internacionalmente** en la comunidad judía.
- Claramente, **generan un impacto positivo y ayudan al mundo**.

3. Como Participar (Pasos Sencillos)

Los invitamos a que **adapten su participación de acuerdo al giro de su organización.**

- Eventos:** **Planear una actividad** del challenge de mitzvot o **integrar** el challenge de mitzvot **en actividades ya programadas** (por ejemplo: una actividad de servicio social, un shabatón, clase de tora o alguna mitzva, manualidades de velas de shabat, manualidades de kipot, cartas de bikur jolim, regalar kelim de Netilat Yadaim).
- Reto comunitario:** **Animar** a los miembros **a elegir y cumplir una mitzvá, documentarla y compartirla.**
- Colaboración creativa:** **Diseñar su propia dinámica de mitzvot** y etiquetar a la campaña.
- Difusión:** **Compartir la campaña** en redes sociales, newsletters y/o grupos comunitarios.

Ayudaría mucho a la campaña que **fomenten a los participantes a compartir su mitzva y nominar a 3 personas**

4. Ideas de Mitzvot

[Da click aquí](#)

5. Preguntas frecuentes (FAQs)

1. ¿Quién puede participar?

→ Cualquier organización judía: sinagogas, escuelas, movimientos juveniles, centros comunitarios, comercios, grupos de jóvenes, minianim o incluso un grupo de amigos.

2. ¿Necesitamos pedir permiso o inscribirnos en algún lugar?

→ No, la campaña es abierta. Cada organización puede sumarse de inmediato sin registrarse en ningún lugar.

3. ¿Qué pasa si otra comunidad ya hace la misma mitzvá?

→ ¡Excelente! No se trata de ser originales solamente, sino de sumar fuerzas. Cada mitzvá cuenta y se multiplica.

4. ¿Podemos elegir más de una mitzvá a la vez?

→ Sí. Algunas comunidades eligen una mitzvá semanal, otras organizan varias simultáneamente. Lo importante es mantener la motivación de los miembros.

5. ¿Y si nuestra comunidad es pequeña?

→ Cada acción importa. Incluso un grupo reducido puede inspirar a muchos si comparte su ejemplo.

6. ¿Se pueden organizar eventos especiales alrededor de una mitzvá?

→ Claro. Por ejemplo, un *Shabat Mitzvah Lel Israel*, una campaña de tzedaká de un día, o un reto juvenil de mitzvot.

7. ¿Qué tipo de material se puede compartir en redes sociales?

→ Fotos de objetos (velas de Shabat, alcancía de tzedaká, libros de Torá, etc.), grupos realizando la acción, frases motivadoras. Siempre cuidando la modestia y la privacidad de los participantes.

8. ¿La campaña tiene un límite de tiempo?

→ No, la idea es que se pueda mantener en el tiempo, aunque se promueva con más fuerza en ciertas fechas (ej. Elul, Jaguim, días de unidad, momentos de crisis).

9. ¿Podemos usar el logo de Mitzvah Lel Israel?

→ Sí, pueden colocarlo en sus materiales para mostrar que forman parte de la campaña.

10. ¿Cómo sabemos que realmente estamos sumando a la campaña mundial?

→ Cada vez que alguien hace una mitzvá con la intención de sumarla, ya está contribuyendo. Compartir en redes con el hashtag ayuda a visibilizar, pero lo esencial es la acción.

11. ¿Se necesita dinero para participar?

→ No. Muchas mitzvot son gratuitas y accesibles: sonreír a alguien, dar tzedaká, estudiar Torá, ayudar a un vecino, encender velas de Shabat.

12. ¿Qué pasa si no podemos compartir en redes sociales?

→ No hay problema. Lo importante es que la mitzvá se cumpla. Compartir es solo una forma de crecer la campaña e inspirar a otros.

13. ¿Qué mitzvot son válidas?

→ Todas: grandes o “pequeñas”, lo importante es hacerlas con buena intención.

6. Mensaje de Mitzvah leIsrael

La fuerza de Am Israel está en unirnos a Hashem y unirnos entre nosotros. Tu organización puede marcar la diferencia hoy mismo. ¡Únanse a #MitzvahleIsrael y multipliquemos juntos la luz en el mundo!

AM ISRAEL JAI!!!!